


## CONTENTVORMEN

Statisch

Dynamisch


**Aa**  
Tekst met of zonder beeld

  
Video

✓  
◦ Pacing (op eigen tempo bekijken)  
◦ Geloofwaardiger dan videocontent

✓  
◦ Trekt en houdt beter de aandacht vast dan tekst  
◦ Emotie overbrengen

  
◦ Merkreparatie  
◦ Merkvertrouwen  
◦ Imago

  
◦ Bereik

## CONTENTTYPES

Vermakelijke content

  
Informatie gericht op vermaak (niet over het merk, de producten of diensten)

✓  
Zorgt voor user-generated content

  
**Korte termijn**  
◦ Aandacht  
◦ Bereik  
**Lange termijn**  
◦ Merkbetrokkenheid  
◦ Koopintentie

◦ Cartoon  
◦ Meme  
◦ Inhaker

◦ Vlog  
◦ Bloopers & deleted scenes

Informatieve content

  
Informatie over een thema kennisdomein, het bedrijf, producten of diensten

✓  
Hier wordt online het meest naar gezocht (70%)

  
**Korte termijn**  
◦ Productkennis  
**Lange termijn**  
◦ Merkvertrouwen  
◦ Merkbetrokkenheid  
◦ Merkloyaliteit

◦ Infographic  
◦ Blog  
◦ Whitepaper  
◦ E-nieuwsbrief  
◦ E-book

◦ Videographic  
◦ Vlog  
◦ Webinar

Instructieve content

  
Informatie over de wijze waarop je een product gebruikt

✓  
Zorgt voor bezoek merkanalen (geloofwaardig)

  
**Korte termijn**  
◦ Websitetraffic  
**Lange termijn**  
◦ Koopintentie

◦ Gebruiksaanwijzing

◦ How-to-video

CONTENTMIDDELEN