

## 1. Domein en contentmissiestatement

*In welk domein maken wij content en waaraan willen wij een bijdrage leveren voor ons publiek?*



## 2. Primair(e) contentdoel(en)

*Wat moet het ons opleveren?*



## 3. Omschrijving en inzichten publiek/doelgroep

*Welke taak, pijnpunt en ambitie heeft ons publiek (in ons gekozen domein)?*



## 4. Centraal thema

*Welk thema staat centraal?*



## 5. Storyline, format & tone of voice

*Hoe gaan we het thema communiceren?*



## 6. Contentstructuur

*Hoe is onze content opgebouwd?*

Hero content

Hub content

Hub content

Hulp content

Hulp content

Hulp content